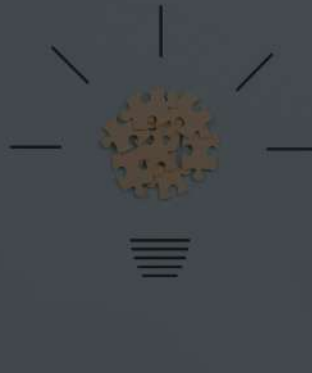


Costruire e valutare il Business Plan d'impresa

Strategy & Finance

Come costruire il piano strategico di un'impresa?
Quali sono le sue principali componenti?
E come possiamo valutarne l'efficacia e la sostenibilità
nel tempo? Iscriviti a questo corso per rispondere a
queste domande attraverso lo strumento
del Business Plan.



Descrizione

Troppo spesso facciamo fatica ad identificare gli elementi razionali che ci portano a visualizzare e declinare una strategia di business vincente. Inoltre, non è semplice capire come valutare la performance di un piano di business, tenendo anche conto che esso deve essere sostenibile finanziariamente nel tempo.

Questo corso ha l'obiettivo di approfondire gli elementi che concorrono a formare una strategia di business e far sperimentare l'elaborazione di un piano strategico attraverso l'utilizzo di un modello di simulazione che permetta di valutarne la fattibilità economico-finanziaria.

Obiettivi

- Fornire gli elementi strategici ed economici che caratterizzano un business
- Approfondire le modalità di pianificazione di un percorso strategico
- Analizzare le modalità di monitoraggio dell'andamento delle variabili chiave del percorso strategico.
- Fornire gli strumenti per poter valutare la fattibilità economico-finanziaria di un piano strategico e simularne i possibili scenari
- Condividere gli aspetti di formalizzazione e presentazione del piano strategico

Programma

- Il sistema di pianificazione e controllo per gestire la complessità e l'incertezza di business
- La «formula» della strategia e le fasi della pianificazione strategica
- L'analisi strategica: attrattività del mercato e vantaggio competitivo
- Progettare la strategia: dagli obiettivi strategici ai piani di azione
- Il Piano Strategico secondo le linee guida della Borsa Italiana
- La quantificazione e la valutazione del piano strategico: il business plan
- Il Valore della strategia: dal modello contabile al modello del valore

Modalità

Il corso si può tenere in Live Streaming su piattaforma Zoom o in aula fisica.

Le sessioni formative saranno improntate all'interattività e alla condivisione di domande ed esperienze. Vi sarà un'alternanza tra "pillole di contenuto" e Business Case, che permetteranno di fare "pratica". I diversi argomenti trattati saranno arricchiti da molti esempi e casi reali.