

Sperimentare il Decision Making Process di Impresa attraverso le simulazioni di business

Strategy & Finance

Quali sono le principali aree decisionali d'impresa?

Come fa il Management a definire se le decisioni prese hanno generato Valore per l'azienda? Iscriviti a questo corso se desideri sperimentare il processo di pianificazione, programmazione e controllo aziendale utilizzando una simulazione immersiva di business web-based.



Descrizione

Un elemento differenziante a livello manageriale è la capacità di capire come le decisioni prese a livello strategico ed operativo impattino sulle metriche del Valore di Impresa. Il processo di decision making aziendale deve portare ad identificare un Budget che sia coerente con le linee strategiche del piano industriale.

Il ruolo della funzione Controllo di Gestione deve invece aiutare il management a capire quali disallineamenti siano realmente avvenuti tra la fase di programmazione degli obiettivi ed i risultati conseguiti dall'azienda e quali cause li abbiano generati.

La simulazione di business BVS (Business Value Sim) permette di replicare, in ambiente protetto, il processo decisionale di identificazione del budget, l'analisi delle performance conseguite e mettere a fuoco i driver della creazione del Valore aziendale.

Obiettivi

- Analizzare il sistema di pianificazione e controllo e gli strumenti necessari per sostenere il processo decisionale
- Sperimentare il decision making strategico aziendale ed analizzarne i risultati ottenuti, attraverso il simulatore di business
- Allenare le differenti fasi del processo di Pianificazione strategica, Execution e Controllo di Gestione

Programma

- Introduzione alle metriche della performance economico-finanziaria
- Il processo di definizione del budget aziendale
- Gli step del processo decisionale d'impresa. Il simulatore di business (BVS).
- Analisi delle performance economico-finanziarie
- Le variazioni tra budget e risultati conseguiti
- Le leve del valore d'impresa

Modalità

Il corso si può tenere in Live Streaming su piattaforma Zoom o in aula fisica.

Le sessioni formative saranno improntate all'interattività e alla condivisione di domande ed esperienze. Vi sarà un'alternanza tra "pillole di contenuto" e Simulazione di business, che permetteranno di fare "pratica". I diversi argomenti trattati saranno arricchiti da molti esempi e casi reali.